

Framtidens verdiskapning

Entreprenørskap og innovasjon som tema har hatt vind i seilet, med blant annet en vellykket Haugalandkonferanse hvor tema nettopp var gründer-virksomhet.

Nylig gikk også Haugesund forskning- og innovasjonskonferanse av stabelen. Haugalandet står overfor store utfordringer, og framtidens verdiskapning og lokal utvikling er i stor grad avhengig av regionens evne til å utvikle og fornye sterke næringsklynger med høy verdiskapningsevne.

Regionen søker potensielle bedrifts-etablerere med kompetanse om innovasjon og nyskaping, både i privat og offentlig sektor.

Aktuelle Global Entrepreneurship Monitor, utgitt i 2010, gjennomgikk graden av entreprenørskap i 54 land, og konstaterer at det entreprenørielle aktivitetsnivået i Norge er blant det høyeste i Europa. Kun Island og Hellas ligger foran.

Entreprenørskapnivået i vår region er et av de høyeste i Norge. Særlig innen maritim næring gjør vår region seg bemerket. Andelen verdiskapning fra denne næringen er over fire ganger så høy enn andelen verdiskapning i samme næring på landsbasis.

Nyskappingsbarometeret 2010 rangerer Rogaland på 3. plass etter de norske fylkenes innovasjonsgrad, men årene 2009–2010 viste likevel en nedgang i antall nyetableringer i Rogaland sammenlignet med årene før.

Utfordringene som særlig blir påpekt i tilknytning til utvikling av entreprenørskap i Norge, er utvikling av kvinnelig entreprenørskap, tilrettelegging av mer entreprenørielle klima og stimulering av unge til å velge selvstendig næringsvirksomhet som karrierevei.

For samfunnet er fordelene med økt entreprenørskapsaktivitet betydelige i form av nye arbeidsplasser, verdiskapning og innovasjonsprosesser. Personlige fordeler av entreprenøriell aktivitet er særlig knyttet til uavhengighet, mulighet til selvrealisering, fleksibel arbeidstid, ønske om å prestere og skape utvikling i næringslivet.

Funn fra studien «Studenters intensjoner om å bli entreprenører» gjennomført ved Høgskolen Stord/Haugesund (HSH) antyder at kurs i entreprenørskap er blitt innført på universiteter og høyskoler for å imøtekomme eller bryte de barrierer som studentene har for å velge en selvstendig næringsvirksomhet som alternativ karriere.

Det har vært en kraftig vekst i antall studenter som har deltatt i ulike former for entreprenørskapsopplæring i Norge, og høsten 2010 ble kurs i entreprenørskap tilbudt ved HSH.

Nåværende regjering så et behov for både å videreføre og styrke innsatsen på



Utvikling av kvinnelig entreprenørskap og stimulering av unge til å velge selvstendig næringsvirksomhet som karrierevei er også en viktig lokal utfordring, skriver kronikkforfatterne. **FOTO: SCANPIX**



KRONIKK

Maryna Z. Solesvik

Førsteamanuensis ved Økonomiske og administrative studier, Høgskolen Stord/Haugesund



Gro Nesheim

Studieleder ved Økonomiske og administrative studier, Høgskolen Stord/Haugesund

gjennom en ny handlingsplan som særlig vektlegger høyere utdanning.

Handlingsplanen inneholder en rekke tiltak som alle skal bidra til å styrke entreprenørskap i utdanningen. Arbeidet krever samarbeid med og innsats fra en rekke parter, som ulike offentlige og private aktører og organisasjoner.

Regionen består av flere aktører som kan bidra i entreprenørielle prosesser. Flere aktører går nå sammen for å effektivisere de virkemidler vi har for regional innovasjon.

I 2010 fikk Høgskolen Stord/Haugesund 500.000 kroner i støtte fra Innovasjon Norge for å forbedre holdninger til entreprenørskap, samt utvikle ferdigheter som gründerne trenger i sin daglige virksomhet, som for eksempel kreativitet, markedsføring, finans og forretningsplanskriving.

Det vil motivere studenter til å bli gründer tidlig i studieløpet, gi mulighet til å tilegne seg teoretisk og praktiske kunnskaper om entreprenørskap.

Prosjektet omtales som Ung Gründer, og er et samordningsprosjekt mellom HSH, Polytec, Rogaland ressursenter, Ungt entreprenørskap og Atheno.

Denne samordningen gir potensial for effektivisering av de virkemidlene vi har til rådighet.

Høsten 2011 blir det tilbudt opplæring i

dercamps ved HSH. Et tilbud om en treningsarena for kreativitet og nyskaping.

Den vil bestå av tre faser:

1: Introduksjon, der studentene vil bli foreslått et kurs i idémyndring og presentert problemstillinger fra næringslivet som søkes «løst» av studentene. Lokale entreprenører vil dele sin erfaring med studenter i HSH.

2: Dagskurs i markedsføring og forretningsplanlegging.

3: Hvert lag vil presentere resultatene fra sitt arbeid med forretningsplaner. Resultatene av konkurransen vil bli annonsert av Ung Gründers jury. Vinnerne kan få støtte til å videreutvikle sine ideer på lokale inkubatorer. I tillegg vil en rekke gjesteforelesninger av utenlandske forskere innen entreprenørskap være ved HSH i 2011 og 2012.

Mange unge står overfor flere hindringer når det gjelder mulighet for selvstendig næringsvirksomhet og bedriftsetablering. Dårlig selvtillit, mangel på erfaring og kunnskap knyttet til entreprenøriell adferd, samt utilstrekkelig finansiering til å lansere en ny venture kan være eksempler.

Ordninger har blitt innført for å redusere holdningsmessige barrierer blant unge mennesker til entreprenørskap (herunder eksempler som kurs på høyere utdanningsnivå og konferanser).

Universiteter og høyskoler er oppfattet å spille en viktig rolle i å fjerne holdningsmessige barrierer blant unge.

Sammen med våre samarbeidspartnere innen entreprenørskap vil vi forsøke å skreddersy et tilbud for alle våre studenter som nettopp reduserer barrierene for nyskaping. Gründercamps vil også være åpent for interessenter som ikke er studenter ved HSH.

Ved å samle aktørene i et prosjekt som dette, ser vi mulighet for å stimulere dynamikken som følger med slik utveksling av kunnskap om arbeidsmetoder og organisering. Vi håper på stor interesse og mange nye møter med framtidens lokale innovatører.